

Impact Media on Marketing strategies of Green products in Tribal villages of Vallparai Taluk of Coimbatore District	Mrs. M.Radha, Assistant Professor	Commerce	SELP journal of Social Science.	September 2018	ISSN: 0975-9999 (P) 2349-1655 (O)	UGC Approved Journal No: 46622 <a href="https://iaraindia.com/selp-journal-of-social-science-2/previous-issues/">https://iaraindia.com/selp-journal-of-social-science-2/previous-issues/</a>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	----------	---------------------------------	----------------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Vol. IX , Special Issue*

*ISSN : 0975-9999 (P), 2349-1655 (O)*

*SELP Journal of Social Science*

*ISSN : 0975-9999 (P) 2349-1655 (O)*

*Vol. IX, Special Issue*

*September 2018*

## **IMPACT OF MEDIA ON MARKETING STRATEGIES OF GREEN PRODUCTS IN TRIBAL VILLAGES OF VALLPARAI TALUK OF COIMBATORE DISTRICT**

**RADHA M**

Associate Professor, Department of Commerce  
Sakthi College of Arts and Science for Women, Dindugal

**Dr.J.CHRISTOPHER**

Professor in Commerce

Hindusthan College of Arts and Science (Autonomous), Coimbatore-28.

### **Introduction**

The Tamil civilisation is classified into five categories based on the nature of land and geographical conditions. The Kurinji is named as the civilisation of peoples living in hills and related locations. It consists of the very old Tamil heritage in which Tamil society upgraded from hunting to cultivation as a result of civilisation process. At present this peoples legally recognised as tribal community. Their customs, tradition and lifestyle are very natural and mingled with the same. The collection of herbals, honey, cultivation and maintaining the live stocks are the major sources of income for their sustainability in Tamil Nadu. One part of the peoples is working in the tea and coffee estates situated in nearby area. The education and basic medical facilities for tribal are far away in this hill area.

**Production and Marketing Practices of Green Products in Selected Tribal Villages of Vallparai Taluk of Coimbatore District**

The invention and development of green production system coincided with development of civilisation of human

community. After the industrial revolution, there was the deviation of process of development of civilisation from the philosophy of greenish moments. Non organic production and cultivation systems are replaced in this place of organic system. In this situation, natural cultivation technology and production system is totally abolished in industrial developed area. The certain areas where the modern production system and methods did not invade due to geographical nature and distance from industrial area are preserving the inheriting production methods and practices. The deep vallparai hills and its surrounding locations are far away from this type of mass modern non -organic cultivation methods. The tribal from this vallparai hills of Coimbatore district are cultivating, collecting the herbals & honey and maintaining the livestock with natural background. Hill area is always subject to disaster from natural calmatives and destruction of cultivation from animals. It contains unexpected danger from the above said things. There are no immediate prevention measures for any kind of hazardous. It results loss to crops and live stocks of tribal.

These peoples always making a struggle for cultivation and collecting of herbal and honey in dangerous hills.

### **Statement of the problem**

The relationship between media and hills area are not favourable manner. Even though all the three types of Medias such as Indoor media, Outdoor media and Social media are partially available in this vallparai taluk. But lack of knowledge about the Medias, lack of experience or training in utilisation of this Medias, lack of availability of media, lack of infrastructure facilities such as net work connection, electricity in all time and other relevant measures create the gap between the Medias and producers and traders of Vallparai area. This is the main difficulties in usage of media to promote the bunnies of green products. There is a limited scope of trading of green products in Tribal area. So there is important problem in selection of right and suitable media among the uneducated tribal. The second issue to forecast the expected impact and cost consideration for usage of any kind of Medias. The government and member of social Medias are promoting the green products. But there is wide gap between the tribal and promoters. The promotion strategy exactly represents the real position. In addition to it, big private companies promote the tribal products in their own brand name. They ignore the tribal who is the primary source of green trading. It is happening in medicine field. So the study has been undertaken to assess the impact of media in green marketing of Vallparai taluk.

### **Objectives of the study**

1. To analysis the nature and pattern of production and marketing practices of Green Products in tribal Villages of Vallparai Taluk of Coimbatore District.
2. To assess the degree extend to which the media promotes the production and sales of Green Products in tribal Villages of Vallparai Taluk of Coimbatore District

3. To evaluate the impact of media on production, distribution and sales of green products in tribal Villages of Vallparai Taluk of Coimbatore District
4. To suggest implementable recommendation to solve the issues and challenges in intervention of media on production and marketing practices of Green Products in tribal Villages of Vallparai Taluk of Coimbatore District

### **Scope and limitation**

The study has confined with its scope to analysis the production and marketing system of green products and to identify the special features of green product marketing other than General goods and services. It consists of green Product Policy, green production planning and control, production methods and production scheduling, costing and pricing policies, Branding, Advertising & Personal selling, Physical distribution Channel, Customer satisfaction and customer preferences, Sales turnover, Profit orientation (Short & long term) and Expansion and diversification. The study period is limited as 2014-15 to 2017-18. The study is conducted in Vallparai Taluk of Coimbatore District.

### **Research design**

It is a descriptive cum analytical study. The vallparai, Karamalai, Nirar, Solaiyar areas were selected for this study based on convenient sampling method. Out of this areas, 25 tribal green small producers including 7 producers cum traders and 25 consumers of green products were selected as a sampling of this study based on simple random techniques by using lottery method. By using pretested two types of interview schedule, Primary data is collected from the two types sample respondents such as producers and customers through interview with the same. The Collected data is properly coded, tabulated and Analyzed by using Statistical Tools such as Percentage , Average methods One way ANOVA and 't' -Test and interpreted.

**Green Products and Media: Analysis of Green Production Practices**

Table 1

Sl. No.	Features Of Production	Mean Score Of Green Producers			F Ratio	F Probability
		Micro producers	Small producers	Medium producers		
1	Green Product Policy &Choice Of Green Product	2.9783	3.2500	2.6154	0.9269	0.3982
2	Green Production Planning And Control	3.0435	3.6940	2.6923	0.7158	0.4906
3	Production Methods And Its Process	2.9783	3.0000	2.6923	0.2452	0.7829
4	Land And Its Natural Calamities	2.9022	3.0278	2.3846	0.8991	0.4093
5	Optimum Costing And Pricing Policies,	3.8370	3.6944	3.1538	2.0505	0.1326
6	Utilisation Of Organic Inputs	3.8261	3.2468	3.4615	0.7969	0.4528

\* Significant at 5 percent level (*Sources: Complied from primary Data*)

It is observed that considering the mean scores of the variables, in case of Micro Producers and small producers their main features of production aimed at optimum costing and pricing policies by having high mean score

of 3.8370 and 3.6944 respectively and in case of Medium producers their main features of production aimed at "Utilisation of organic inputs" by having a mean score of 3.4615.

**Assessment of Role of Media on Marketing of Green Products:**

Table: 2

Sl. No.	Criterion Variables	Green producers N=25		Customers N=25		“t” Value	Level of Significance
		Mean $\bar{X}$	Std. Deviation 'S'	Mean $\bar{X}$	Std. Deviation 'S'		
1	Rural Marketing Strategy And Planning	3.7193	1.117	3.0000	1.330	2.60*	0.014
2	Hill Natural Environment With Its	3.3509	1.072	3.1852	1.210	0.65	0.518
3	Green Marketing Mix	3.4211	1.356	3.2222	0.974	0.88	0.384
4	Rural Market Targeting And Position	3.4035	0.957	3.5926	0.636	-1.23	0.218

5	Customer Preferences & Satisfaction	3.7895	1.133	4.1111	0.751	-1.97*	0.058
6	Advertising & Personal Selling,	3.5614	1.145	3.7778	1.013	-0.97	0.336
7	Physical Distribution Channel	3.4737	1.206	3.5556	1.251	-0.31	0.760
8	Grading And Standardisation	2.9123	1.393	2.5185	1.397	1.32	0.195
9	Sales Turnover, Profit Orientation (Short & Long Term)	3.5088	1.325	3.5185	1.424	-0.03	0.974

\*Significant at 5 percent level

It is observed that considering the mean scores of the variables, both Green producers and Customers have given high mean scores to the variable, "customer satisfaction & preferences" (3.7895, 4.1111).

The Green producers have also favoured the factor, "Rural marketing strategy and planning" (3.7193) and the Customers favoured towards "Advertising & Personal selling," (3.7778) by giving high mean scores.

The variable 'Rural marketing strategy and Planning" was found to be statistically significant at 5 percent level, since its 't' value was 2.60, which is higher than the tabled 't' value. Therefore, it was concluded that, there was significant difference of perception between Green producers and Customers towards role Assessment of role of media on marketing of green products.

### Impact of Medias with Respect to Green Products in Vallparai Taluk of Coimbatore District

Table: 3

Sl. No.	Nature of impact	Mean Score-Related to Media			F Ratio	F Probability
		Indoor media	Outdoor media	Social media		
1	Replacing with organic products	3.6667	3.4048	3.6528	0.6581	0.5195
2	Education and awareness on green products	3.3333	2.9762	3.5139	3.2905*	0.0402
3	Creating green brand image	3.5926	3.2857	3.3611	0.4819	0.6187
4	New use of products	3.5556	3.4286	3.4028	0.2812	0.7553
5	Publicity for green products	3.8519	3.6667	3.9583	0.9755	0.3796
6	Changing attitudes towards green products	4.0000	3.2857	3.6389	3.5396*	0.0317
7	Preference for local producers	3.7037	3.2143	3.5694	1.6807	0.1900
8	Promotion of good will & customer relation of local producers	3.0000	2.7619	2.8194	0.2474	0.7811
9	Information regarding the properties and benefits of green products	3.6296	3.1905	3.6528	1.7292	0.1813

\* Significant at 5 percent level

From the above table it was found that in case of replacing the organic products indoor media influences more with a mean score of 3.6667 and in case of education and awareness on green products social media influences more with a mean score of 3.5139.

It was noticed from above table that indoor media received high rating in case of following variable like "Replacing the organic product" (3.6667), "Changing attitudes towards green products" (4.000,), "Preference for local producers" (3.7037). In case of social media the following factors received high rating like "Education and awareness on green products" (3.5139) and "Information regarding the properties and benefits of green products" received rating of (3.6528)

Significant difference of perception among the nature of Impact of all Medias was found in respect of the two variables, "Education and awareness on green products" (3.2905) and "Changing attitudes towards green products" (3.5396). The 'F' values were found to be statistically significant at 5 percent level since these values were above the tabled 'F' Value. Therefore, these two variables were considered to be influencing the work environment.

#### **Findings:**

1. It was found that for both Green producers and Customers have given high mean scores to the variable, "customer satisfaction & preferences" ( 3.7895, 4.1111).
2. It was found that Green producers have also favoured the factor, "Rural marketing strategy and planning" (3.7193) and the Customers favoured towards "Advertising & Personal selling," (3.7778) by giving high mean scores.

3. It was found that indoor media received high rating in case of following variable "Changing attitudes towards green products" (4.000,).
4. In case of social media "Information regarding the properties and benefits of green products" received high rating of (3.6528).

#### **Conclusion:**

In future the influence of media the public can be get awareness of green products and its benefits, inorganic products and its effects, attitude of environmental safe, government rules and policies the green products usage and its marketing will be widely become growth.

#### **References**

1. Dhankar, G. H., 2003, Development of Internet Based Agricultural Marketing System in India, Agricultural Marketing,45(4):7-16. -Hall, Inc., New Jersey. p.139.
2. Nickels. William G., 1978, Marketing Principles –A Broadened concept of Marketing, Prentice
3. Shivakumar P. and Senthilkumar, S. "Growing Prospective of Retail Industry in and around India", Advances in Management, Vol 4(2), 2011.22.
4. Subrahmanyam, K.V. and Mruthyunjaya R., 1978, "Marketing of fruits and vegetables around Bangalore. Agricultural Marketing, 9(1):9-16.23.
5. Tripathi, A. and Prasad, A. R. (2009) "Agricultural Development in India Since in Determinants: A Study on Progress, Progress, Performance and Determinants", Journal of Emerging Knowledge on Emerging Markets, Vol. 1(1), pp.63-92.



The Green Marketing Strategies And Practices In Coimbatore District Of Tamilnadu	Mrs. M.Radha, Assistant Professor	Commerce	SELP journal of Social Science.	September 2018	ISSN: 0975-9999 (P) 2349-1655 (O)	UGC Approved Journal No: 46622 <a href="https://iaraindia.com/selp-journal-of-social-science-2/previous-issues/">https://iaraindia.com/selp-journal-of-social-science-2/previous-issues/</a>
----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	----------	---------------------------------	----------------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Vol. IX , Special Issue*

*ISSN : 0975-9999 (P), 2349-1655 (O)*

*SELP Journal of Social Science*

*ISSN : 0975-9999 (P) 2349-1655 (O)*

*Vol. IX, Special Issue*

*September 2018*

## **THE GREEN MARKETING STRATEGIES AND PRACTICES IN COIMBATORE DISTRICT OF TAMIL NADU**

**RADHA M**

Associate Professor, Department of Commerce, Sakthi College of Arts and Science for Women, Dindugal

**Dr.J.CHRISTOPHER**

Professor in Commerce, Hindusthan College of Arts and Science (Autonomous), Coimbatore-28.

### **Introduction**

The one of the oldest production system in this earth is organic production system. Now days the experts in genetics, agricultural and environmental fields are providing more and more attention to redefine the production of goods and services in organic nature due to natural imbalance and increased number of disease and side effects to human community. The government and health care agencies prefer themselves to set the green consumption trend in this world. It is not extremely possible to replaces the non organic products market into organic one in our highly populated country. But the prevailing nature and scope of marketing for green products can be extended slowly.

### **Green marketing in Coimbatore District – Problem Formation and Research Methodology:**

The shift of Coimbatore district from agriculture background to industrial background designate the progress in Education, Health care sector, Cotton and apparel industry, establishment of large number of MSMEs in iron and steel sectors agro-based industries and agricultural sector. It consists of Hills, Rivers and Rich cultivating Land and industrial zone. But there is a negative relationship between the

degree of economic growth and level of qualities of nature and its conditions. In other words apparel industries are dramatically proving its growth status. But the river of Noyal and related agricultural lands are polluted in Coimbatore and Tirupur Districts. As an one of important southern industrial area, Coimbatore district is providing the employment opportunities to all types of workers and executives from Madurai, Dindigul, Ramanathapuram and Thirunelveli districts. But the labour migration results urban slum pockets, consumption of non organic products, occupational and other diseases and highly stressful cum fluctuating life style. But there is a lack of awareness and impossibility regarding the same. So an observation study based on secondary data has been undergone entitled on “The Green Marketing strategies and Practices in Coimbatore District of Tamil Nadu.”

### **Green Marketing Strategies and Planning:**

The green marketing strategies decide the nature of business units. The course of actions of green marketing activities which are followed by marketing entrepreneurs in Coimbatore districts are as follows

- I. Speciality stores for green products of multiple producers

- II. Speciality stores for green products of single producers
- III. Producers direct outlet
- IV. Departmental or chain stores dealing all products with green products section
- V. Stores formed by producers with support of horticulture department or tribal welfare department
- VI. Producers marketing organisation
- VII. Cooperative Institution under the Direct Control of Government Authorities
- VIII. Others

**Table no: 1****Green Marketing Planning for Business Growth**

S.No	Strategic options	Green Marketing Planning
1	Market penetration	Strategy of increasing sales of existing green products in current market (Sarvodaya shangam)
2	Market Development	Strategy of increasing sales by introducing green products into new market ( Herbal Products in Uzhavar Santhai )
3	Product Development	Strategy of increasing sales by improving existing green products in some way or developing entirely new product for present market .(Pathanjali green products )

(Sources: Complied from secondary data)

The marketing planning for green products has entirely different features from other products. Because it is not only containing monetary exchange value but also cultural, social and health care values. In addition to it, certain herbal products and handloom products of our country represent and foster our culture. It can be measured by both quantitatively and qualitatively. Market penetration

strategy is most admirable to this district. The state government intervention is playing a key role in marketing of some kind of green products of hill areas and organic textiles. It can be observed that strategic planning includes the heredity values, government intervention and other related things. (Table no: 1)

**Green product wise Market Segmentation of Coimbatore District****Table no: 2****Distribution of Selected Green Products and Services in Coimbatore District**

S.No	Area	Name of the green specialized product	Name of the marketing organization /agency
1	Organic cotton	Avanasi and Coimbatore block	TEA and Apparel Exporting Companies
2	Organic apparel	Avanasi and Coimbatore block	TEA and Apparel Exporting Companies
3	Tea and Coffee	Vallparai	Private tea & coffee companies
4	Honey, fruits and vegetables	Anamalai and Vallparai	Tribal's
5	Foods grains	Anamalai Hills	Tribal's
6	Organic silk saree	Vadavalli, Coimbatore	Sarvodaya Sangham
7	Organic kora silk saree and cotton sarees	Sirumugai and Alangkombu	Handloom weavers cooperative Societies
8	Holistic health mgt, Natural Medical services	Anamalali and Aliyar	Mahatma Gandhi natural research centre, Arivu thirukovil,
9	Herbals for medical	Anamalai Maruthamalai and Vallparai	Sarvodaya Sangham
10	Natural foods	Anamalai and Aliyar	patanjali products, Isha yoga Arivu thirukovil, Isha yoga

(Sources: Complied from secondary data)

It is observed that product wise geographical segmentation for the marketing of green products can be possible in this Coimbatore

district. The area wise segmentation of green marketing represents the specialized product of particular area of Coimbatore district.

**Green target marketing****Table no: 3****Green target marketing and Positioning**

S.No	Nature of product	Target marketing
1	Organic cotton & Apparel	Foreign Exporters
2	Herbals and green foods	Members of organization of Yoga, Meditation and holistic health
3	Tribal products	Nearby residents and manufactures of Sidha and Homeopathy medicine

(Sources: Complied from secondary data)

The peoples of remote villages of Coimbatore district are consuming nearly 25 to 40 percentages of green products in their total consumption. But position of peoples residing in urban and semi-urban areas is not in same

manner. Their source of consumption is as the non organic in this district. So the target market for green products is the all groups of peoples residing in urban and semi –urban areas of Coimbatore District.

### **Green marketing organisations:**

There are three types of marketers in this district. One is private business organisation aiming with profit maximization, second one is

non profit making organisation aiming to provide the services to the public and other organisation and cooperative institution under the direct control of government authorities (*Table no: 4*)

**Table No: 4**

### **Green marketing organisations**

S.No	Nature of Marketers	Name of the major Marketers
I	Private Business Organizations (PBOs) ( firms and corporate)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Apparel exporters –           <ul style="list-style-type: none"> <li>a). Eastmen Group of companies</li> <li>b). Poppys Group of companies,</li> <li>c). Sunrise</li> <li>d). crystal and etc</li> </ul> </li> <li>2. Domestic marketers –           <ul style="list-style-type: none"> <li>a.) Sathiyam natural foods( p)ltd.</li> <li>b.) Sakkarai chettiar ( firms ) and etc</li> <li>c.) Nilgiris and etc</li> </ul> </li> </ul>
II	Non Profit Making Organization (NPOs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mahatma Gandhi natural research centre, Anamalai</li> <li>2. Arivu thirukovil, Aliyar</li> <li>3. Eysa yoga and etc</li> </ul>
III.	Organization and Cooperative Institution under the Direct Control of Government Authorities	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Handloom weavers Cooperative Societies under the control of Handloom and textile department</li> <li>2. Sarvodaya Sangham, under the control of Kadhi and village industries commission(KVIC) , Government of India</li> <li>3. Chinthamani super market under the control of Cooperative Department</li> <li>4. Horticulture store established under the control of Horticulture Department</li> <li>5. Tribal products marketing Agencies</li> <li>6. Traditional Cow Milk producers cooperative society under the control of Cooperative Department</li> <li>7. Uzhavar santhai under the control of Agriculture Department and etc</li> </ul>

(Sources: Complied from secondary data)

The above discussed green marketing organisations are in systematic manner. They are carrying the business with following the proper legal rules and regulation. As against to it, there are some kind of small trader and producers who are carrying the green marketing activities

without any kind of organisational setup and legal permission come under category of informal sector. Their course of action and volume and value of business do not be neglect able in this district.

### **Conclusion**

Only one of the remedy for holistic health of human community is the green products. The green cultivation and production system is the means for preservation and generation of the eco system of this world. So the philosophy of greenish moments as supported by M.K. Gandhi, M,S,Swaminathan and Nammalvar are the most optable and relevance to this human society as their life style.

### **References**

1. Dhankar, G. H., 2003, Development of Internet Based Agricultural Marketing System in India, Agricultural Marketing,45(4):7-16. -Hall, Inc., New Jersey. p.139.
2. Nickels. William G., 1978, Marketing Principles –A Broadened concept of Marketing, Prentice
3. Shivakumar P. and Senthilkumar, S. "Growing Prospective of Retail Industry in and around India", Advances in Management, Vol 4(2), 2011.22.
4. Subrahmanyam, K.V. and Mruthyunjaya R., 1978, "Marketing of fruits and vegetables around Bangalore. Agricultural Marketing, 9(1):9-16.23.
5. Tripathi, A.and Prasad, A. R. (2009) "Agricultural Development in India Since in Determinants: A Study on Progress, Progress, Performance and Determinants", Journal of Emerging Knowledge on Emerging Markets, Vol. 1(1), pp.63-92.



தொன்மைக் கோட்பாட்டு நோக்கில்-ஆண்டாள் பாடல்கள்	Mrs.N.Dhivya, Assistant Professor	Tamil	Shanlax Internatio nal Journal of Tamil Studies	2019	2454-3993	UGC Approval No. 44120  <a href="http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil">http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil</a>
--------------------------------------------------	-----------------------------------------	-------	----------------------------------------------------------------	------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம் - “பன்னோக்குப் பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்”

## தொன்மக்கோட்பாட்டு நோக்கில் ஆண்டாள் பாடல்கள்

### ந. தவ்யா

உதவிப்பொசிரியர் - தமிழ்த்துறை, சுக்தி மகளிர் கலை அறிவியல் கல்லூரி ஓட்டன்சத்திரம்

### தொன்மம்

“தொன்மம் என்ற சொல் இந்நாலில் மித் (ஆஸ்வா), என்ற ஆங்கிலச்சொல்லுக்கு ஈடாக கையாளப்பெறுகிறது. தொன்மவியல் என்பதை மித்தாலஜி (Mythology), என்ற ஆங்கிலச்சொல்லின்குரிய பொருள் விளக்கமாக கொள்ளலாம். தொன்மை என்ற சொல் தொல்காப்பியர் காலத்தில் புராணத்தைக் குறித்தது என்பது உண்மைதான். காலப்போக்கில் இச்சொல்லின் பொருள் ‘பழைய’ என்று மட்டும் பொருள் உணர்த்தி தான் சுட்டிய பெயரின் தனித்தன்மையை இழந்து விட்டது.”

**மலர்:** 3

**சிறப்பிதழ்:** 4

**மாதம்:** மார்ச்

**வருடம்:** 2019

**ISSN:** 2454-3993

தொன்மம் என்ற சொல்லாக்கம் கருத்திய பொருளின் கருத்துணர்த்தும் சொல்லாக உள்ளது. இச்சொல்லாக்கம் இலக்கியக் கலைச்சொல்லாக நின்று நிலைக்கும் பேற்றையுடையது. தமிழிப் புதியச்சொற்களை ஆக்கும் திறன் படைத்தது டாக்டர்.வ.சுப.மாணிக்கம் போன்ற தமிழ்ப்பேரநினர்கள் பழப்புதியச் சொற்களைப் படைத்துத் தந்துள்ளனர். ஒரு சொல்லின் திட்ப நுட்பத்தைக் குறிக்க பல சொற்களைப் படைத்து அளித்தல் நன்று.

மனிதன் பாலுணர்ச்சியின் (Lypiod) விளையும் மனநிலை பாதிப்பும் இத்தகையத் தொன்மங்களாக உருவெடுக்கின்றன என்பது அறிஞர் யுங் கொள்கையாகும். மனிதப் பாலுணர்ச்சியின் வரலாறு எழுதப்படுமேயாயின் இவையெல்லாம் அவ்வரலாற்றில் வரிசைபெறும்.

மனிதனிடம் எழும் பாலுணர்ச்சியின் எதிரொலியாக கனவுகள் பெரிதும் தோன்றுகின்றன. இக்கனவுகளின் மறுமலர்ச்சியாகத் தொன்மங்கள் உருவாகின்றன.

### உள்பாங்கு தரும் உருவங்கள்

தொன்மவியலினை ஏதோ பகற்கனவில் உருவான கற்பனை என எண்ணுவது தவறு. உண்மையின் அடிப்படையிலேயே தொன்மங்கள் உயிர்த்தெழுகின்றன. மனிதனின் உள்பாங்கு தரும் உருவங்களாகத் தொன்மங்களை ஏற்றுக் கொள்ளலாம். மனித இயற்கையைப் படிப்பதும் ஒன்றுதான்.

### இந்தியத் தொன்மம்

“விழுமியக் கொள்கை உயர்விற்கும் புலனுகர்வின் தன்முனைப்பால் ஏற்படும் உணர்வு உந்துதலுக்கும் இடையே ஏற்பட்ட போராட்டமே இராம - இராவண சொல்களத்திற்கு அர்ச்சன - துரியோதன செருக்களத்திற்கு அடிப்படைக் காரணங்களாகின்றன. ஆண்மீகத்தின் உயர்நிலை பாலுணர்ச்சியின் இயல்பிற்குக் கட்டுப்படாமல் மேலோங்கி மனித உளவியல் செப்பத்தை நடுநிலையாக்கும் என்பதை விளக்க முக்கண்ணன் நெற்றிக் கண்ணில் பட்டெறிந்த காமன் தொன்மம் காட்டுகிறது எனில் பொருந்தும் இதைப் போன்ற தொன்மங்கள் ஏராளமாக உலகெங்கிலும் காணப்படுகின்றன.

### **ஆண்டாள் பாடல்களில் தொன்மம்**

ஆண்டாள் பாடல்களில் ஏராளமான தொன்மங்களும் புராண இதிகாசக் கதைகளும் இடம்பெற்றுள்ளன.

**“ஓங்கி உலகளந்த உத்தமன் பேர்பாடு”** (தி.பாவை)

வாமனனாக வந்து மாபாலியிடம் மூன்றடி மன் கேட்டு வன்னுப்ப பின் விக்ரமனாக பெரிய உருவம் அடைந்து மூன்று உலகங்களையும் அளந்தவன் என் கண்ணன் என்று அவனுடைய தொன்மத்தைக் கூறுகிறார் ஆண்டாள்.

**“தாயை குடல் விளக்கம் செய்த தாமோதரனைத் தூயோமாய் வந்து நாம் தூமலர் தூவித் தொழுது”** (தி.பாவை)

இடைக்குலத்திலே விளங்கத் தோன்றியுள்ள அழகிய மங்கல விளக்குத் தாயாகிய தேவகிப் பிராட்டியின் வயிற்றுக்கு மேன்மையை உண்டாக்கித் தந்த தாமோதரன் என்று தன் காதலனையும் அவருடைய தாயின் மேன்மையையும் இப்பாடல் வாயிலாகச் சிறப்பிக்கிறார் ஆண்டாள்.

### **அறக்கி வதம்**

**“பிள்ளாய் எழுந்திராய் பேய்முலை நஞ்சு உண்டு கள்ளச் சகடம் கலக்கு அழியக் காலோக்சி”** (தி.பாவை)

பூதனை என்னும் கொடிய பேய் மகளின் முலையில் தடவியிருந்த நஞ்சை இவள் உயிருள் குடித்து வஞ்சனை பொருந்திய சகடம் கட்டுக் குலையச்செய்து என் கண்ணன் பிறப்பின் நிகழ்வினைச் சுட்டிக்காட்டுகிறார்.

### **கும்பகர்ண வதம்**

**“கூற்றுத்தின் வாய் வீழ்ந்த கும்பகர்ணனும்”** (தி.பாவை)

தாங்கள் அழைப்பது தங்களுக்கு விழவில்லையோ என்பதை முன் நெடுங்காலத்தில் கூற்றுவன் வாயில் விழுந்து இறந்து போன கும்பகர்ணனன் உறக்கத்தை உனக்குத் தந்துவிட்டானோ? என் ஜயந்து வினவுகின்றான்.

**“ஆயனுக் காக்த்தான் கண்ட கணாவினை புகழ்வில்லி புத்தார்கோன் கோதை சொல்”** (தி.பாவை)

**“தூய தமிழ்மாலை ஈரைந்தும் வல்லவர் வாயநன் மக்களைப் பெற்று மகிழ்வரை”** (நாச்சியார் திருமொழி)

வேயர்கள் புகழும் திருவில்லிபுத்தூர்த் தலைவராகிய பெரியாழ்வாரின் மகள் கோதை கண்ணனை மனம் செய்து கொண்டதாக தான் கொண்ட கனவினைக் கூறுகின்ற தூய தமிழ்மாலையான பத்துப் பாட்டுக்களையும் ஒது வல்லவர்கள் தங்கள் மனத்துக்கிசைந்த மக்களைப் பெற்று மகிழ்வார்கள் என்பதும் கூற்றே.

### **இராவண பகாசரன் வதம்**

**“சினத்தினால் தென் இலங்கை கோமானை செற்ற மனத்துக் கினியானைப் பாடவும் நீ வாய் திறவாய்”** (தி.பாவை)

சௌப்பிராட்டியைப் பற்றியிழுத்துப் போனவனைக் கொன்றழித்த மனதுக்கு இனியவானான இராமபிரான் பாடும் பொருட்டு வாய் திறப்பாயாக என்றும் பறவை உருவம் கொண்டு கண்ணனைக் கொள்ள வந்த பகாசரன் என்னும் அரக்கன் வாயைப் பிளந்தவனும் பொல்லாதவனான இராவணன் பத்துத் தலைகளையும் அறுத்துத் தள்ளிச் சுற்றுத்தை வேரோடு அழித்தவனுமானவன் மிகுந்த புகழைப் பாடிக்கொண்டு சென்ற என் இதிகாசப் புராணத்தில் பழையைன் இராமயனத்தின் தொன்மையை எடுத்துக்காட்டியுள்ளார்.

**“சீதை வாயமுதமும் உண்டாய் எங்கள் சீற்றில் சீதையேல்”** (நாச்சியார் திருமொழி)

சீதையின் வாயமுதினை உடையவனே எங்கள் சீற்றில் சீதைக்காதே என்று வீதியில் விளையாடும் ஆயர்குலச் சிறுமியர் கூறிய மழலைச் சொற்களை விளக்கிக் கூறியவனே அம்பரம் ஊடு அறுத்து ஓங்கி அளந்த உம்பர் கோமானோ!

“நந்தகோபாலன் மருமகளே நப்பின்னாய்  
மந்தம் கமழும் கமழி கடைதிறவாய்”

(தி.பாவை)

வான்வெளியை அறுத்து இடைவெளி ஆக்கிக் கொண்டு உயர்ந்து ஒங்கி வளர்ந்து உலகங்களைத்தையும் அளந்து கொண்ட தேவதேவா நந்தகோபாலனுடைய மருமகளும் நறுமனம் வீசுகின்ற கண்தலை உடையவரும் ஆன நப்பின்னையே.

சந்திரனும் குரியனும் ஒருங்கே சேர்ந்து உதித்தது போல அழகிய இரண்டு கண்களாலே எங்களை நோக்குவாயேயானால் எங்களைச் சூழ்ந்த துன்பமும் நீங்கிப் போகும் என்பது ஆண்டாள் கண்ணன் மீது கொண்டுள்ள ஆழமான நம்பிக்கையாகும்.

“சென்று அங்குத் தென்னிலங்கைச் செற்றாய் திறுல் போற்றி  
பொன்றச் சகடம் உதைத்தாய் புகழ்போற்றி  
குன்றுக் குணிலா எறிந்தாய் கழல் போற்றி  
குன்றுக் குடையாய் எடுத்தாய்க் குணம் போற்றி”

(தி.பாவை)

அதாவது தொன்மை என்பது பழையான கதைகளையும் இதிகாசப் புராணங்களையும் வரலாற்று நிகழ்வுகளையும் குறிப்பதே ஆகும். ஆதனை உறுதி செய்யும் வண்ணம் ஆண்டாளும் திருப்பாவைப் பாடல்களில் முன்னொரு காலத்தில் மகாபலி தந்த உலகத்தை இரண்டு அடிகளால் அளந்தவனே உன்னுடைய திருவடிகள் வாழ்க. அத்தகையத் திருவடிகள் நடந்து தென்னிலங்கைச் சென்று இராவணனையும் அரக்கர்களையும் அழித்தவனே உன் தோள் வலிமை வாழ்க. உன்னை அழிப்பதற்காக சகடத்தில் ஆவேசத்துடன் புகுந்துவந்த அசரன் அழிய அச்சகடத்தையே உருமாற்றிக் குலைய உதைத்தவனே உன் புகழ் வாழ்க. கன்று உருவிலே வந்த வத்சரன் என்பவனை எறிதடியாகப் பயன்படுத்திக் கொண்டு கடித்தாசரன் என்னும் வேரு ஒரு அசரன் மேலே எறிந்த இருவருடைய வாழ்க்கையையும் முடித்தவனே உன்னுடைய வீரக்கழல்கள் வாழ்க.

### மலையைக் குடையாகப் பிடித்தல்

திருமால் மலையைக் குடையாக்கி மக்களைக் காத்த நிகழ்வை,

“குண்டு நீரூரை கோளீ! முத  
யானைகோள் விடுத்தாய்”

(நாச்சியார் திருமொழி)

ஆழமான திருப்பாற்கடல் மீது உறங்கும் ஆண் சிங்கமே! கஜேந்திரன் என்ற யானையை முதலையின் வாயிலிருந்து காத்தவனே!

ஓருந்தி மகனாய்ப் பிறந்து ஓர் இரவில்  
ஓருந்தி மகனாய் ஒளித்து வளரத்  
தரிக்கிலன் ஆகித் தான் தீங்கு நினைத்த  
கருத்தைப் பிழைப்பித்தக் கஞ்சன் வயிற்றில்”

(தி.பாவை)

“கஞ்சைக் காய்ந்த கருவில்லி  
கடைக்கண் என்னும் சிறைக்கோலால்”

(நாச்சியார் திருமொழி)

ஓருந்தி அதாவது தேவகினுடைய வயிற்றிலே அவனுடைய திருமகனாகப் பிறந்து ஓர் இரவில் திருஆயப்பாடிக்குக் கொண்டு வரப்பெற்று நந்தகோபாலன் திருமாளிகையில் யாசோதைப் பிராட்டி என்னும் மற்றொருத்தியிடம் மறைந்து வளர்ந்தாய்! ஆதையறிந்த கம்சன் பொறாமல் உன்னை அழிப்பதற்காக தீங்கு செய்ய நினைத்த கருத்தை பிழை என்று பயன்றதாக ஆகி அவனுடைய வயிற்றிலே நெருப்புப் போல கொழுந்து விட்டு எரிகின்ற பயத்தை ஏற்படுத்திய நெடிய திருமாலே!

“திண்ணார் மதில்குழ திருவரங்கச் செல்வனார்”

(நாச்சியார் திருமொழி)

என்று திருமாலால் கண்ணனின் பிறப்பு முதல் இறப்பு வரை செய்த அதியங்களையும் நிகழ்த்தியத் தந்திரங்களையும் பெற்ற பேரு புகழையும் ஆண்டாள் தன் பாடல்களில் எழில் மிகப் பாடியுள்ளார். ஆண்டாள்.

### முடிவுரை

ஆண்டாள் தன்னுடைய திருப்பாவை மற்றும் நாச்சியார் திருமொழி பாடல்களில் கண்ணனின் குழந்தைப் பருவம் முதல் பல அவதாரங்களைக் கூறி அதன் தொன்மையினையும் புகழ்ந்து பாடியுள்ளார். இத்தகைய தொன்மையினை உடைய பாடல்களைக் கண்ணிப் பெண்கள் பாடி மாயவனைத் தொழுது வந்தால் நல்ல கணவன்மார்கள் வாய்க்கப்பெறுவர் என்பது நம்முடைய தொன்மையான ஜீதீகம். ஆண்டாள் பாடல்வழி தொன்மை புலனாகிறது.

திருக்குறள் காட்டும் வாழ்க்கை நெறி.	Dr. M. Murugathal, Assistant professor.	Tamil	Shanlax International Journal of Tamil Studies	2019	2454-3993	UGC Approval No. 44120 <a href="http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil">http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil</a>
-------------------------------------	--------------------------------------------	-------	------------------------------------------------	------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம் - “பன்நோக்குப் பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்”

## திருக்குறள் காட்டும் வாழ்க்கை நெறி

### மா. முருகாத்ஜாஸ்

உதவிப் பேராசிரியர், சக்தி மகளிர் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி ஒட்டன்சத்திரம்

### முன்னுரை

இலக்கியத்தினை வாழ்க்கையின் உரைகல் என்பார்கள் அறிஞர்கள். தமிழின் பழம் பெரும் இலக்கியங்களான சங்க இலக்கியத்தில் ஈராயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன் வாழ்ந்த பழந்தமிழரின் நிறைந்த பெரு வாழ்வினைக் காணலாம். வாழ்வின் செழுமை ஒரு புறமும், வருமையின் வாட்டம் பிறிதொரு புறமும் விளங்கின என்பது சங்க இலக்கியங்கள் நமக்கு உணர்த்தும் செய்தியாகும். வரலாற்றின் தொடக்க காலத்திலேயே நல்ல நாகரிகத்தினைப் பெற்றிருந்த தமிழ்ப் பெருமக்களின் வாழ்வு குறிக்கோளினைக் குறிக்கொண்டிருந்தது. சங்க கால பண்பாடு தமிழகத்தின் மாண்புயர்ந்த பண்பாடு எனப் போற்றிப் புகழப்படும் அளவுக்கு அமைந்திருந்தது.

மலர்: 3

சிறப்பிதழ்: 4

மாதம்: மார்ச்

வருடம்: 2019

ISSN: 2454-3993

“புகழெல்லீன் உயிரும் கொடுக்குவர் பழியெனின்

உலகுடன் பெறினும் கொள்ளலார்”

என குறைவாறு வாழ்வு பற்றி புறநானூறு கூறுகிறது என்பது பாராட்டுதலுக்குரியதாகும்.

திருவள்ளுவர் தமிழ்நாடு செய்த தவப்பயணாய்த் தோன்றிய சான்றோர் ஆவார். அறவோர், அறிஞர், பண்பாட்டினர் என அவர் இயற்றிய திருக்குறள் முழுமை நிறைந்த வாழ்வினை கூறுவது பற்றி காணலாம்.

### திருக்குறள் கூறும் இலவாழ்க்கை

வள்ளுவர் வாழ்க்கையின் பண்பினையும் பயனையும் கூறும்பொழுது,

“அறுபெண்ணப் பட்டதே இலவாழ்க்கை அக்தும்

பிறன் பழிப்பதே இல்லாயின் நன்று”

என்றார். இதிலிருந்து அறத்தின் நெறியிலிருந்து பிறழாமல் வாழ்வதே இலவாழ்க்கை என்றார். இத்தகைய இலவாழ்க்கை பழியினின்று முற்ற நீங்கியதாக இருக்க வேண்டும். என்பதனையும் தமக்குக் கிடைத்த பழியின் நீங்கிய பொருளை பிறருக்கு பகரித்துத் தந்து வாழவேண்டும்.

“பழியஞ்சிய பாத்துான் உடைத்தாயின் வாழ்க்கை

வழியெஞ்சல் எஞ்ஞான்றும் இல்”

மேலும் இலவாழ்க்கையில் அன்பும், அறநும் இணைந்து இயங்க வேண்டும். என்பதனை குறிப்பிட்டு வாழ்க்கையின் பண்பும், பயனும் பற்றி விளக்கியுள்ளார் திருவள்ளுவர் அன்பிலும் அறத்திலும் கொண்டிருந்த நம்பிக்கை மிகப் பெரியதாகும்.

உலக உயிர்கள் ஒருவரோடு ஒருவர் இணைந்து வாழ அன்பு வாழ்க்கையின் அடித்தளமாக அமைய வேண்டும் என்று வற்புறுத்தினார். அவ்வாறும் இணைந்து வாழும் உயிர்க்குலம் இன்பத்தோடும் அமைதியோடும் வாழ வேண்டுமானால் வாழ்க்கையின் நெறி அறத்தின் ஆறாக விளங்குதல் வேண்டும்.

## **திருக்குறள் காட்டும் அன்பு நெறி**

திருவள்ளுவர் அன்புடைமை பற்றி கூறுகையில் அருமையான உயிருக்கு உடம்பொடு பொருந்தி இருக்கும் உறவே அன்போடு பொருந்தி வாழும் வாழ்க்கையின் பயன் என்று கூறுகிறார்.

**“அன்போடு இயைந்த வழக்கென்ப ஆருயிருக்கு**

**என்போடு இயைந்த தொடர்பு”**

என்று குறிப்பிட்டுள்ளார். அன்புடன் பொருந்தி வாழும் வாழ்க்கையினை உடையவர் உலகத்தில் என்றென்றும் இன்புற்று வாழும் சிறப்பி ணைக்

**“அன்புற்று அமர்ந்த வழக்கென்ப வையகத்து**

**இன்புற்றார் எய்தும் சிறப்பு”**

என்ற வரிகளில் அன்பிலே அவர் கொண்டிருந்த அளவு கடந்த ஆர்வம் வெளிப்படுகிறது.

## **வள்ளுவர் விரும்பிய வாழ்க்கைத் துணை**

அகத்தில் விளங்கும் அன்பைக் காட்டிதலும் புறத்துறுப்பு சிறக்க பெற்ற ஒருவனின் நிலை பற்றிக் கூறுகிறார்

**“புறத்துறுப்பெல்லாம் எவன் செய்யும் யாக்கை**

**அகத்துறுப்பு அன்பிலவர்க்கு”**

என்று எலும்பில்லாத உடம்பினையுடைய புழு ஒன்றினை வெயில் வாட்டி வதைத்தல் போல அன்பு இல்லாத உயிரை அறும் தவறாது வருத்தும் என்று வள்ளுவர் கூறுகிறார்.

**“என்பிலவாதனை வெயில் போலக் காடுமே**

**அன்பிலவாதனை அறும்”**

என்று அன்பின் வழியில் இயங்கும் உடம்மே உயிர் நின்ற உடம்பு என்று அன்பின் சிறப்பினை அறிவுறுத்துகின்றார்.

வளமான வாழ்க்கைக்கு ஒரு வாழ்க்கைத் துணை வேண்டு மென்றும் மனைவியின் மாண்பே இல்லற இன்பத்தினையும், அமைதியினையும் நிலை பெறச் செய்யும். மனைவி மாண்புடையவளானால் வாழ்க்கையில் இல்லாமைக்கு இடமில்லை. மனைவி குணம் கெட்டவலானால் வாழ்க்கையில் அனைத்தும் இருந்தும் இல்லாமைக்கு நேராகும்.

**“இல்லதென் இல்லவன் மாண்பானால் உள்ளதென்**

**இல்லவன் மாணாக் கடை”**

எனவே நற்பணிவு வாய்க்கப் பெற்ற நங்கை நல்லானே, இல்லவாழ்க்கை இனிமையுடன் இயங்க முதன்மையானவாவாள். குறிப்பறிந்து நடக்கும் குணம் நிறைந்த மனைவி ஒருவனுக்கு வாய்க்க வில்லையெனில் அவன் வாழ்க்கை எவ்வளவு சிறப்புற்று விளங்கினாலும் பயனில்லாததாகும்.

## **வள்ளுவர் நன்றி உணர்வு**

குற்றமற்றவர்களின் உறவு வேண்டும் துன்பம் வந்த காலத்தில் துணையாக நின்று உதவியவர்களின் நட்பை நெகிழி விடாமல் போற்ற வேண்டும். அந்நட்பினை இனி வரும் பிறவிகளில் மறவாமல் போற்றுதல் பெரியோர் கடன் என்பர். அறுத்தை அழித்தவர்க்கு தப்பி பிழைக்கும் வழி உண்டு. ஆனால், ஒருவர் செய்த உதவியை மறந்தவனுக்கு உயர்வு இல்லை என்று வள்ளுவர் உறுதியாக கூறினார். இதனையே,

**“எந்நன்றி கொன்றார்க்கு உய்வுண்டாம் உய்வில்லை**

**செய்நன்றி கொன்ற மகற்கு”**

என்று நன்றியுணர்வோடு வாழும் வாழ்க்கையில் நடுவு நிலைமைக்குத் தனியிடம் தருதல் வேண்டும். நடுவு நிலைமை பிறழ்ந்து நடந்தால் அவன் அடைந்த வறுமை நிலையினை சான்றோர் கேடு உண்டாகும் என்பர்.

**“கெடுவாக வையாது உலகம் நடுவாக**

**நன்றிக்கண் தங்கியான் தாழ்வு”**

நன்றியுணர்வும் நடு நிலை நெஞ்சமும் நல்வாழ்விற்கு போதுமா? உடன் அடக்கமும் வேண்டும் அடக்கம் ஒருவனை உயர்த்தி தேவருள் சேர்க்கும். அடங்காமை ஒருவன் வாழ்வில் பொல்லாத

## **பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம் - “பன்னோக்குப் பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்”**

இருளை புகுத்தி விடும். எனவே அடக்கத்தை உறுதிப் பொருளாகக் காக்க வேண்டும். அந்த அடக்கத்தை விட மேம்பட்ட ஆக்கம் உயிர்க்கு இல்லை.

**“காக்கா பொருளா அடக்கத்தை ஆக்கம்  
அதனினுங் கில்லை உயிர்க்கு”**

என்று அடக்கம் பற்றி கூறுகிறார்

### **திருக்குறளின் ஒழுக்க நெறி**

அடக்கத்தோடு ஒழுக்கத்தையும் ஒருவன் கொள்வானாயானாள் மலர் மேலும் நறுமணம் உடைத்ததாகும். ஒழுக்கத்தால் எவரும் மேம்பாட்டை அடையலாம். ஆதலின் ஒழுக்கத்திலிருந்து தவறுதலால் ஒருவன் அடையத் தகாத பெரும் பழியும் ஒருவருதக்கு வந்து சேரும் என்பதனை நன்கறிதல் வேண்டும்.

**“ஒழுக்கத்தின் எய்துவர் மேன்மை இழுக்கத்தின்  
எய்துவர் எய்தாப் பழி”**

எனவே அத்தகு ஒழுக்கத்தினை உயிரவிட சிறந்ததாக போற்ற வேண்டும். பிறருடைய மனைவியை விரும்பி நோக்காத பெரிய ஆண்மையினைச் சான்றோர் நிறைந்த ஒழுக்கமுடையதாக கருதுவர்.

**“பிறர்மனை நோக்காத பேராண்மை சான்றோர்க்கு  
அறனென்றே ஆன்ற ஒழுக்கு”**

“ஒருவர் பொறை இருவர் நட்பு” என்று கூறுகிறது நாலடியார். ஒருவன் நிறை மனிதனாக விளங்க வேண்டுமானால் பொறுமைப்பையைப் போற்றி ஒழுக வேண்டும். பொறுமைப் பண்பே இல்வாழ்க்கையின் மகிழ்ச்சிக்கும் அமைதிக்கும் உறுதுணையாக அமைவதாகும். எனவே தகுதியல்லாத செயல்களைப் பிறர் தனக்குச் செய்த காலத்திலும், அதனால் வரும் துன்பத்திற்காக வருந்தி அறமல்லாத செயல்களை அவர்பால் செய்யாதிருத்தல் நல்லதாகும் என்று தெளிவுறுத்துகிறார் திருவள்ளுவர்.

**“திறன்ல்லாத தற்பிறர் செய்யினும் நோனோந்து  
அறனல்ல செய்யாமை நன்று”**

பொறுமை பண்பை கொள்ளும் மனம் பொறாமை பண்பினை விளக்க வேண்டும். பொறாமை செல்வத்தை கெடுத்து ஒருவனை தீய வழியில் செலுத்தும் திறனுடையதாகும். பிறர் பொருளை விரும்பாமலும் பிறரை புறம் கூறாமலும் பயன்ற சொற்களை பாராட்டாமலும் ஒருவன் வாழ்தல் வேண்டும். ஒப்புரவு எண்ணமும் இல்லை என வந்தவர்க்கு இல்லை என்று கூறாமல் ஈகின்ற பணிவும் கொண்டு ஒருவர் புகழ் வாழ்வு வாழ்தல் வேண்டும். “தோன்றின் புகழொடு தோன்றுக” என்பது வள்ளுவர் வாக்காகும்.

### **தொகுப்புரை**

துறவு வாழ்க்கையோடு மட்டும் தான் அருள் தொடர்புடையது இல்லை. இல்வாழ்விற்கும் இயைபுடையதே அருளாகும். பொருள் இல்லாதவரும் ஒரு காலத்தில் வளம் பெற்று வாழலாம். ஆனால் அருள் இல்லாதவர் வாழ்க்கையின் பயன் அற்றவரே ஆவர். ஆவர் ஒரு காலத்தில் சிறந்து விளங்குதல் என்பது இல்லை.

**“பொருளந்தார் பூப்பர் ஒருகால் அருளந்தார்  
அற்றார் மற்றாதல் அரிது”**

புலால் மறுத்தல் கள்ளாமை, வாய்மை, வெகுளாமை, இன்னா செய்யாமை, கொல்லாமை முதலிய அதிகாரங்களில் திருவள்ளுவர் பெருமான் வாழ்க்கையின் தெளிவான வடிவத்தினை வடித்துக் காட்டுகின்றார். இம்முறையில் அறத்தான் வருவதே இன்பம் என்றும் மனத்துக்கண் மாசிலன் ஆகி ஒருவர் வாழ்ந்தால் அவர் வாழ்வு சான்றோர் பாராட்டும் செம்மையும், கீர்த்தியும் உடையதாகும். அறனெனப் பட்டதே இல்வாழ்க்கை என்ற உயரிய கொள்கைக்கு உறுதி நலம் சேர்ப்பதாகும். இத்தகைய உயர்ந்த தெளிவான உண்மையான வாழ்வனையே திருவள்ளுவர் தம் அறத்துப்பாலில் வலியுறுத்திக் கூறியுள்ளார். அறவேர் உணர்த்தும் வாழ்க்கை நெறிய படி நம் வாழ்வும் அமைந்தால் சிறப்புற விளங்கும் என்பதனை திருக்குறங்கள் விளக்குகிறது.

பாலுணர்ச்சியும்	Assistant Professor		Tamil Studies பன்னாட்டு கருத்தரங்கம் - பன்னோக்கு பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்		3993	No. 44120 <a href="http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil">http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil</a>
-----------------	---------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------	--	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## தொல்காப்பியமும் பாலுணர்ச்சியும்

**முனைவர் நா. முருகேஸ்வர்**

உதவிப் பேராசிரியர் தமிழ்த்துறை  
சக்தி மகளிர் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி, ஒட்டந்சத்திரம்

### முன்னுரை

மனிதன் பிறப்பு முதல் இறப்பு வரை பசி உணர்ச்சியும் பாலுணர்ச்சியும் ஆட்கொள்கிறான். பசி உணர்ச்சி தனிய முயலும் வாழ்க்கையைப் புற வாழ்க்கை எனலாம். பாலுணர்ச்சி தனிய முயலும் வாழ்க்கையை அகவாழ்க்கை எனலாம். பசி உணர்ச்சி இல்லையேல் உடம்பின் வளர்ச்சி இல்லையேல் மனித இன் வளர்ச்சி இல்லை எனவே இவ்விரு உணர்ச்சிகளும் மனித இனத்தின் இயல்பானவை. தவிர்க்கமுடியாதவை, தவிர்க்கக்கூடாதவை இவ்விரு குறைகளும் நிறைவேறும் போதுதான் நிறைவுடைய இன்பம் தோன்றுகிறது. இந்த இரு இன்பமும் எல்லா உயிர்களுக்கும் பொதுவானவை.

மலர்: 3

சிறப்பிதழ்: 4

மாதம்: மார்ச்

வருடம்: 2019

ISSN: 2454-3993

### தொல்காப்பியம்

**“எல்லா உயிர்க்கும் இன்பம் என்பது  
தானமரந்து வருமாம் மேவந்றாகும்”**

(பொருள் - 27)

எனகின்றது. மனித இன் வளர்ச்சிக்கு மட்டும் பாலுணர்ச்சி என்பதில் சிறப்பேதும் இல்லை. காதல் உணர்வை வெளிப்படுவதற்குப் பாலுணர்ச்சி துணைபுரிகிறது. என்பதே அவ்வனர்ச்சியின் சிறப்பாகும். ஆராய்ச்சி நூலாசிரியரும் இதனையே கீழ்வருமாறு கூறுகின்றார்.

“காதல் உணர்ச்சியின்றி மனநிறைவு தரும் பாலுணர்ச்சி இல்லை: பாலுணர்ச்சி இன்றி உண்மை காதலுணர்ச்சி இல்லை” எனகின்றனர். எனவே காதல் உணர்ச்சியின் அடிப்படையில் அமைந்த காதலுணர்ச்சியும் உடல் வளத்திற்கு மட்டுமின்றி மனவளத்திற்கும் முக்கியமானவையாகும். மற்ற உயிர்களும் மனித உயிர்களும் உள்ள வேற்றுமையை தொல்காப்பியர்,

**“ஆழநிவதுவே அவந்நோடு மனனே”** (மரபியல்-27)

எனகிறார்.

இவன் ஆஹாம் எனினும் வழி வகையை - நெறிமுறையை அறியும் அறிவு எனினும் பொருள் கொள்ளல் சிறந்தது. இவ்வறிவை - மனத்தால் அமைந்த அறிவை அகப்பொருள் தலைவனும் தலைவியும் பெற்றவர்களாவர்.

பாலுணர்ச்சி என்ற நோக்கில் இதுவரை நாம் இலக்கியத்தை கணிப்பதில்லை. இலக்கியத்தில் காணும் தலைவனும் தலைவியும் பாலுணர்ச்சியால் ஆட்கொள்ளப்படுவார்கள் என்ற மிக எனிய உண்மையையும் நாம் இதுவரை சுட்டிகாட்டவில்லை. எனவே பாலுணர்ச்சி என்ற சொல்லுக்கு நிகரான ஆங்கிலச் சொல்லான “செக்ஸ்” என்ற சரியான பொருளில் என்னுவதற்குப் பதிலாக இழிந்த பொருளில் நாம் என்னிவந்ததாகும். செக்ஸ் என்பது உடலில் ஏற்படும் இயங்கை உணர்வு என்ற எண்ணமே நம்மில் பலருக்கு இல்லை. இது உடலுணர்வு மட்டுமன்று மன உயர்வும் கூடியதே ஆகும். இப்பொருளிலே நாம் பாலுணர்ச்சியை நோக்குதல் வேண்டும்.

## பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம் - “பன்னோக்குப் பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்”

இன்றைய சமுதாய சூழலில் பாலுணர்ச்சிகள் நல்ல நோக்கிலும் அமைதல் உண்டு. மனம் ஒன்றிய பாலுணர்ச்சி என்பது ஆண், பெண் மனம் ஒன்றிய பாலுணர்ச்சி நல்ல நோக்கில் அமைவது. இதன் விளைவே “அன்பொடு புனர்ந்த ஜந்தினை” வழி நிகழும் மனம் ஒன்றா பாலுணர்ச்சி என்பது இருவரும் உடன்படாமல் தீய நோக்கில் அமைவது. இதன் விளைவே சமூகச் சீர்கேடுகள் பலவாறு அரங்கேறுகின்றன.

ஒன்றிய பாலுணர்ச்சி இருவரிடையே தோன்றும் பொலுது காதல் மலர்கிறது. இருவருக்கும் பாலுணர்ச்சிக்குரிய தோன்றும் பருவம் குரம்ப் பருவமாகும். இவ்விருவருடைய பருவம் கல்வி ஆகியவை முறையாக அமைந்திருக்கையில் தான் ஒன்றிய உயர்ந்த பாலுணர்ச்சி தோன்றுகிறது. இருப்பினும் ஆண் சில கூறுகளில் உயர்ந்து இருப்பினும் இழுக்கேதும் இல்லை. இதனையே

“ஒன்றே வேறே என்றிரு பால்வயின்  
ஒன்றி உயர்ந்த பாலது ஆணையின்  
ஒத்த கிழவனும் கிழத்தியும் காண்ப  
மிக்கோணாயினுங் அடிவரை இன்றே”

(களவியல் - 2)

எனகின்றார் தொல்காப்பியர். எனவே சரியான செம்மையான பாலுணர்ச்சியின் அடிப்படையில் தோன்றுவதே காதல் என்று கூறலாம் இதனையே டாக்டர் வ.சுப. மாணிக்கம் அவர்கள் “அகவிலக்கியம் உள்ளக் காதலோரின் பல்வேறு தூய பால் நிலைக்கணைப் பாட்டுப்படுத்தும்” என்கிறார். உள்ளத்தால் புனர்ந்தோர் உடலாற்புனர்தல் இயற்கையின் நியதியேயாகும். அந்நியதியைத் தொல்காப்பியம்,

“நாட்டம் இரண்டு அறிவுடன் படுத்தற்குக்

கூட்டி உறைக்கும் குறிப்புரை யாகும்”

(களவியல் - 5)

எனகிறது. இதனையே நம்பியகப்பொருளும்

“உள்ளப்புனர்ச்சியும் மெய்யறுப்புனர்ச்சியும்  
கள்ளப்புனர்ச்சியும் காதலுர்க்குரிய”

(நம்பியகப்பொருள் - 34)

எனகிறது. நாற்கவி நம்பியும்,

“தெய்வந்தன்னின் எய்தவும் கிழத்தியின்  
ஏய்தவும் படுதைம் இயற்கைப் புனர்ச்சி”

எனகின்றார். இளம்பூரணாரும் பேராசிரியரும் கிணியரும் பால் என்பதற்கு ஊழ் என்றே பொருள் கொள்கின்றனர். தலைவனும் தலைவியும் சந்தித்தல் ஊழினால் புனரும் புனர்ச்சி செயற்கைப்புனர்ச்சி இதனின்று வேறுபடுத்திக் காட்டவே புலவர்கள் இயற்கைப் புனர்ச்சி என்றனர்.

“எழுடையான் அணங்காய் வந்தகப்பட்டதே” இவனோடு விதியல்லாமை ஈண்டுப் பெற்றாம் விதியாவது செய்யப்படும் வினையினது நியதியன்றே அதனாலே அன்பு தோன்றிப் புனர்கைப் புனர்ச்சியாய் முடியும். அது மறுத்தற் பொருட்டன்றே தொல்தோர் இதனை இயற்கைப் புனர்ச்சி என்று குறிப்பிட்டார்.” அல்லதுஉம் நல்வினை துய்த்தத்தக்கால் முடிவெவ்தும், இவர்களது அன்பு துய்த்தாலும் முடிவெவ்தாது ஒரு பெற்றித்தாயே நிற்குமென்பது பிறப்பானடுப்பினும் அன்பிற்குக் காரணம் விதியன்றென்பது எனகின்றனர். This interpretation without reference to fate or God's will Is quite reasonable என தனது ஆராய்ச்சி நூலில் கூறியுள்ளார்.

பாலியல் நுட்பமானது சிக்கலானது இதன் பல்வேறு பிரிவுகளை விரித்துக் கூறுவது மிகக் கடினமானது அகப்பொருளை தொல்காப்பியர் ஏழ தினைகளுக்கும் இலக்கணம் தனித்தனியே சொல்லவில்லை. ஆணால் புறப்பொருள் தனித்தனியே கூறுகின்றார். இதனையும் இவன் நோக்குதல் வேண்டும். அகப்பொருள் துறையில் எக்காலத்திற்கும் ஏற்றவண்ணம் அடிப்படை உண்மைக்கணையே தொல்காப்பியர் நுட்பமாக கூறியுள்ளார்.

பகுத்தலே பாலாகும். ஆண், பெண் உணர்ச்சிக்கணைப் பகுத்துக் கூறுதலே பாலுணர்ச்சியாகும். தொல்காப்பியர் அவ்வுனர்ச்சிகளின் அடிப்படையிலேயே அகப்பொருள் அமைத்துச் சிறப்பாக விளக்கியுள்ளார்.

இக்கால இலக்கியங்கள் காட்டும் பெண்ணியப் சிந்தனைகள்	Mrs. A. Pavai, Assistant Professor	Tamil	Shanlax International Journal of Tamil Studies	2019	2454-3993	UGC Approval No. 44120 <a href="http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil">http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil</a>
---------------------------------------------------	---------------------------------------	-------	------------------------------------------------	------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

பண்ணாட்டுக் கருத்தரங்கம் - “பன்னோக்குப் பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்”

---

## இக்கால இலக்கியங்கள் காட்டும் பெண்ணியச் சிந்தனைகள்

### அ. பாரவு

உதவிப் போசிரியர், தமிழ்த்துறை, சுக்தி மகளிர் கலை அறிவியல் கல்லூரி ஒட்டன்சத்திரம்

### முன்னுரை

பெண்கள் தங்கள் உரிமைக்காகப் போராடும் தன்மையை பெண்ணியம் ஆகும். ஆணைப்போலப் பெண்ணும் தன் எண்ணங்களுக்கும் விருப்பங்களுக்கும் ஏற்ப சுதந்திரமாக மாழும் வாழ்வியல் முறையே பெண்ணியம் ஆகும். பெண்ணியமானது அடிமைகளாகவே வாழ்ந்துகொண்டிருக்கும் பெண்களுக்கு விழிப்புணர்வையும் சுதந்திர வேட்கையும் ஊட்டுகிறது. பெண்ணொருத்தியின் சிக்கல்களை மட்டும் ஆராயாமல் ஒட்டுமொத்த பெண்ணியத்தின் சிக்கல்களையும் ஆராய்கிறது

மஸர்: 3

சிறப்பிதழ்: 4

மாதம்: மார்ச்

வருடம்: 2019

ISSN: 2454-3993

### தோற்றும் வளர்ச்சி

பெண்ணியத்தின் தோற்றும் சுமார் அறுநாறு ஆண்டு கால பழைய வாய்ந்தது. பெண்கள் தங்களை துன்புறுத்தும் ஆண்களை எதிர்த்தும் பாலியல் உறவு முறைகளை நாகரிகமானதாக கருதியும் சமூக அங்கிகாரத்தையும் மதிப்பையும் பெறவேண்டும் என்று தோன்றியதே பெண்ணியத்தின் தோற்றுத்திற்கு அடிப்படை காரணம் ஆகும்

### சங்க காலங்களில் பெண்ணியம்

வேதகாலத்தைப் போலவே சங்ககாலத்திலும் ஆண் பெண் இருபாலரும் கல்வி கற்று இருந்தனர் என்பதற்கு பெண்பால் புலவர்களும் அவர் தம் பாடல்களும் சான்றுகளாகும். இதிலிருந்து சங்ககாலப் பெண்கள் கல்விச்சுதந்திரமும் படைப்புச்சுதந்திரமும் பெற்றிருந்தார்கள் என்பது தெரியவருகிறது. பெண்கள் தூதராகவும், வீராங்கணையாகவும் கணவரைத் தேர்தெடுக்கும் உரிமையும் பெற்றிருந்தனர். ஆண் படைப்பாளிகள் பெண்களுக்கு ஒழுக்கத்தையும் நன்னடத்தையையும் அறிவுறுத்தி இருந்ததைப் போலவே ஒளவை என்ற பெண்களி ஆண்களுக்கு அறிவுரை வழங்கி இருப்பது பெண்மையின் இலக்கிய ஆளுமைக்குச் சான்றாகும். சங்ககாலத்தில் ஒளவையார், காக்கைப்பாடியார், பொன்முடியார் போன்ற புலவர்களும் இதற்குச்சான்றாகும்,

**“எவ்வழி நல்லவர் ஆடவர்  
அவ்வழி நல்லை வாழிய நிலனே”**

### இடைக் காலங்களில் பெண்ணியம்

இடைக் காலத்தில் மறைகள் செல்வாக்குப் பெற்றதால் பெண் முதலில் தந்தைக்கு அடிமை. பின்னர் கணவனுக்கு அடிமை. அதன்பிறகு மகனுக்கு அடிமை என்னும் கொள்கை புகுந்தது. ஆணின் வல்லாண்மை மிகுந்தது.

பெண்ணுரிமை மறைந்தது. பெண்ணையிலும் மலிந்தது. ஆயினும் பெரியபூராண காலத்துப் பெண்களும் இடைக்காலத்து காப்பியப் பெண்களும் சிறப்பாக வாழ்ந்தனர்.

### **இக்காலத்தில் பெண்ணியம்**

இன்று நம்நாட்டில் கல்வியிலும் வேலைவாயப்பிலும் பெண்களுக்கு 30 சதவீதம் இடைதுக்கீடு செய்யப்பெற்றுள்ளது. பெண்கள் எல்லாத்துறைகளிலும் முன்னேறி வருகின்றனர். வீட்டை மட்டுமே ஆன்டு வந்த பெண்கள் நாட்டை ஆளுத்தொடங்கிவிட்டனர்.

**“ஓற்றைக் குடும்பந்தனியே - பொருள்**

**ஓங்கவளர்ப்பவன் தந்தை**

**வாழ்ந்திடச்செய்யவன் அன்னை**

என்றார் பாரதியார். ஆன் உடல் வன்மை வாய்ந்தவன். அதனால் வெளியில் சென்று வேலை செய்து பொருளிட்டுகிறான். பெண் உடல்மென்மை வாய்ந்தவள். எனவே வீட்டிலேயே இருந்து குடும்பத்தைக் காக்கிறாள். இந்நிலை தொன்று தொட்டு இருந்து வருகிறது. எனவே இந்நிலை மாற பெண்கல்விக்கு முக்கியத்துவம் அனிக்கவேண்டுமென இலக்கியங்கள் பறைசாற்றுகின்றன. கற்றவர் என்னிக்கை ஆன்களைவிடப் பெண்கள் குறைவாக இருந்து வருகிறது.

### **பெண்கல்வி**

**“எட்டும் அறிவினில் ஆணுக்கிங் கேபெண்**

**இளைப்பில்லை என்றார் பாரதியார் மற்றும்**

**ஏட்டையும் பெண்கள் தொடுவது தீமையென்று**

**ஏண்ணியிருந்தவர் மாய்ந்து விட்டார்**

**வீட்டுக்குள்ளே பெண்ணைப் பூட்டிவைப்போமென்ற விந்தை மனிதர் தலைகவிழ்ந்தார்”**

என்ற பாடல்வரிகள் பாரதி பெண்கல்விக்கு பாடுபட்டதை உனர்த்துகிறது.

பெண்களைப் பெருமைப்படுத்தும் விதமாக பிறந்த நாட்டைத் தாய்நாடு என்றும் பேசும் மொழியைத் தாய்மொழி என்றும் ஒடும் நதிகளுக்குப் பெண்பால் பெயரிட்டு கங்கை, காவிரி எனப் புகழ்ந்து பேசும் மனிதக்கூட்டம் உண்மையில் பெண்களை மதிக்கவில்லையென்பதை பாவேந்தர் சுட்டிக்காட்டினர்.

பெண்கல்வி சமூக விடுதலையுடன் தொடர்புடையது என்று பெரியார் குறிப்பிடுகின்றார். பணிகளில் அவர்களுக்குச் சமவாய்ப்புத் தரவேண்டுமென கூறினார். சொத்துரிமை, மறுமண உரிமை வேண்டுமென கூறுகிறார். பெண்ணுரிமை மாநாடு பல நடத்தி பெண்களுக்கு விழிப்புணர்ச்சியை ஏற்படுத்தினார்.

### **புதுமைப்பெண்**

இந்தப் பிசாக்களை எல்லாம் எதிர்த்துப் பாரதியின் புதுமைப்பெண் பட்டங்கள் ஆள்வதும் சட்டங்கள் செய்யவும் முனைந்து விட்டாள். எட்டும் அறிவினில் ஆணுக்குப் பெண் இளைப்பில்லை என்பதையும் காட்டிவிட்டாள்.

**“பட்டங்கள் ஆள்வதும் சட்டங்கள் செய்வதும்**

**பாரினிற் பெண்கள் நடத்தவங்தோம்**

**எட்டு மறிவினி லாணுக்கிங்கே பெண்**

**கிளைப்பில்லை காணென்று கும்மியடி”**

என்பதோடு நில்லாமல் வந்புறுத்தி திருமணம் செய்விப்பது நாயைப் போல் என்னி விற்பது போன்ற வழக்கங்களை எல்லாம் தள்ளி மிதிக்கத் தன்னால் முடியுமென்று கூறுகிறாள் பாரதியின் புதுமைப் பெண்.

**“தெய்வங்களை வாழ்த்துகிறோம் பெண்களை**

**வாழ்த்துகிறோம் பெண்கள் இன்பமெய்துக்”**

பெண்மை வாழ்க் கெல்க என்பதையே இலட்சியமாகக் கொண்டு வாழ்ந்தவர் மகாகவி.

### **தாய்மைப் புரட்சி**

பெண் பிறப்பையே நாயாகக் கருதுகிறதே இக்கேடு கெட்ட உலகம் அவ்வுலகத்துக்குத் தாய் அவள் என்று காட்ட,

“நாய் என்று பெண்ணை நவில்வார்க்கும் இப்புவிக்குத்  
தாய் என்றுக் காட்டத் தமிழர்க்கு வாய்த்தவளே”

பெண்களின் அன்புமீது அளவு கடந்த மதிப்பு வைத்தல் என்ற பாரதிதாசன் கவிதைகள் திரும்பத் திரும்ப வருகிறது.

### தாலாட்டில் புரட்சி

பெண்ணைனும் மாயப்பிசாச பிறந்து விட்டதே என்றும் ஆணாய்ப் பிறந்தால் எருமை என்றும் பழமொழிகள் சொல்லி வெறுத்து ஒதுக்கிய காலத்தில்,

“முட்தனத்தின் முடைநாற்றம் வீச்சின்ற  
காடு மணக்க வரும் கற்பூரப் பெட்டகமே”

என்பதுடன் கருவமைந்த மாநகர்க்கு உருவமைந்த வாயில், மாடம் திசை தடுமாறிய கப்பலுக்கு கலங்கரை விளக்கம், கொருத்தும் வெயிலுக்கு குளிர் பூஞ்சோலை, வாடிய பயிர்க்கு மழை, இரவுக்கு விண்மீன் என்று படிப்போர் மனமும் கசிந்து உருகப் பாடியுள்ளார், கவிஞர் பொன்மணி வைரமுத்துவும் பெண்குழந்தைக்குத் தாலாட்டுப் பாடல்களைப் பாடியிருக்கிறார்.

“ஆராரோ ஆராரோ  
ஆராரோ ஆராரோ  
ஏன்னருகில் கண்மலர்ந்த  
இனியவளே கண்ணுறங்கு  
பாத கம்பல தாண்டிப்  
புத்திரமாய் உதித்துவிட்ட  
பெளர்ணமியே கண்ணுறங்கு”

பெண்குழந்தையைத் தொட்டிலிட்டுத் தாலாட்டுப் பாடி ஆண்குழந்தை இல்லை என அடுத்தவர் சாடுவதை பாடலின் மூலம் வைரமுத்து விவரித்துக் கூறுகிறார்.

### இன்றைய மகளிர்

ஏட்டையும் பெண்கள் தொடுவது பாவம் என்ற நிலையில் இருந்த பெண்கள் இன்று கல்வி கற்றுப் பல கல்வி கேள்விகளிலும் உயர்ந்து விண்ணைத் தொட்ட அளவு கல்பனா சாவ்லாக்களாக உயர்ந்துள்ளனர் சமூகத்தின் அத்தனைத் துறைகளிலும் இன்று பெண்ணின் பங்கு காணப்படுகிறது. புடித்துப் பட்டம் பெற்றுத் தனது சீரிய அறிவால் நாட்டையும் உலகையும் முன்னேற்றிக் கொண்டிருக்கும் இன்றைய பெண்களுக்குச் சில விசயங்கள் மன உளைச்சல்களையே ஏற்படுத்துகின்றன. பெண்கள் இன்று வேலைக்குப் போவது ஒர் அடிப்படைப் பொருளாதாரத் தேவையாக மாறிவிட்ட நிலையில் ஒரு நடுத்தரக் குடும்பத் தாயின் மன உளைச்சலையும் வேதனையையும் நாம் இக்கவிதை மூலம் உணரமுடிகின்றது.

“பேருந்தில் நசங்கிப்  
பிதுங்குகின்ற வேளையிலும்  
எடை கொஞ்சம் இழந்து  
இறங்குகின்ற வேளையிலும்  
தோப்புக்குள் மூழ்கிக்  
குடியிருக்கும் வேளையிலும்”

என்ற பாடல் வரிகள் ஆணுக்குப் பெண் நிகராக பல துறைகளிலும் முன்னேறியிருந்தாலும் அவளின் சாபம் இன்றும் தொடர்ந்து கொண்டேதான் வருகிறது.

### முடிவுரை

பெண்கள் இன்று கல்வியிரிமை பெற்று எல்லாத் துறைகளிலும் ஓரளவு முன்னேறி வருகிறார்கள் என்றாலும் அவர்கள் ஆண்களுக்குள் உரிமைகள் அனைத்தும் பெற்றுவிட்டனர் என்று கூறுவதற்கில்லை. வரதட்சணைக் கொடுமை, பெண்சிசுக்கொலை, முதிர் கண்ணி, கைம்பெண் கொடுமை இவையெல்லாம் அவர்களை வாட்டுகின்றன. எனவே “இந்திலை மாறும் நாள் விரைவில் வரட்டும். பெண்கள் சம உரிமை பெற்றும்”.

தொல்காப்பிய மெய்ப்பாடுகளும் உடல்மொழிக் கறுகளும்	Dr. M. Tamil selvi, Assistant Professor	Tamil	Shanlax Internatio nal Journal of Tamil Studies	2019	2454-3993	UGC Approval No. 44120 <a href="http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil">http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil</a>
-------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------	----------------------------------------------------------------	------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

பன்னாடுக் கருத்தரங்கம் - “பன்னோக்குப் பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்”

## தொல்காப்பிய மெய்ப்பாடுகளும் உடல்மொழிக் கறுகளும்

நூலாவர் மா. தந்தீஸ்வர்

உதவிப் போசிரியர், சக்தி மகளிர் கலை மற்றும் அறிவியல் கல்லூரி  
ஒட்டங்கத்திரம்

### முன்னாலை

நம் கருத்துக்களை பிறர் அறியவும், பிறர் கருத்துக்களை நாம் அறியவும் உதவிசெய்வது மொழியே மொழி தோன்றுவதற்கு முன் நம் முன்னோர்கள் சைகை மொழியைக் கொண்டுதான், தம் கருத்துக்களை பரிமாறுகிக் கொண்டனர். அவ்வகையில் மனிதனின் இசைவுகள், தேவைகள், விருப்பு வெறுப்புகள் என்றாக்கி மனித வாழ்வியல் கறுகளோடு வாய்மொழி சாராத (Non - Verbal) முறையல் உடல்மொழி வழியே செய்தியை பகிளாந்து கொண்டார்கள். தொன்மையான இலக்கண நூலாகிய தொல்காப்பியத்தில் தொல்காப்பியரின் களாவுக்கால மெய்ப்பாடுகளை இன்றைய உடல்மொழிக் கறுகளோடு ஒப்பிடும் நோக்கில் இக்கட்டுரை ஆராயப்படுகிறது.

மனித: 3

சிறப்பிதழ்: 4

மாதம்: மார்ச்

வருடம்: 2019

ISSN: 2454-3993

### உடல் மொழி - விளக்கம்

வாய்மொழியில் கூறாத அனைத்துத் தகவல் பரிமாற்றமும், கருத்துக்களும் உடல் மொழி என்று கொள்ளப்படுகிறது. உடல்மொழி என்பது ஆங்கிலத்தில் (Body language) எனப்படும். ஒரு செய்தியை பிறிதொருவருக்கு சொல்லும் போது அதை மற்றவருக்குத் தெரியாமல் உணர்த்துவதற்கு உடல்மொழி பெரிதும் பயன்படுகிறது. எழுத்து வடிவிலோ, பேச்சு வடிவிலோ அமையாமல் உடல் உறுப்புகள் அசையும் வகையிலும், முகப்பாவனை கை, கால், கண் அசைவுகளில் உடல்மொழி வெளிப்படுகின்றது. உடல் மொழியின் மூலம் ஒரு நபரின் உணர்ச்சிகளைக் கண்டறியலாம்.

### மெய்ப்பாடு - விளக்கம்

மெய்யரின் கண்படுதல். மெய்ப்பாடு “மெய்ப்பாடென்பது பொருட்பாடு” என்பர் பேராசிரியர். அக்தாவது உலகத்தார் உள்ள நிகழ்ச்சி ஆண்டு நிகழ்ந்தவாறே புறத்தார்க்கும் புலப்படுவதோர் ஆற்றான் வெளிப்படுதல் என்பது அவர் தரும் விளக்கம். மெய்ப்பாடு என்பது அகவுணர்வுகளை ஆழ்ந்து ஆராயாமலேயாரும் இனிதறியப் புலப்படுத்தும் இயற்புறவுடற் குறிலாம் என்பார் நாவலர் பாரதியர். மக்களது அகவாழ்வும் புறவாழ்வும் ஆகிய உலகியல் வழக்கிலே புலப்பட்டுத் தோன்றும் இம்மெய்ப் பொருளைப் புணந்துறை வகையாகிய நாடக வழக்கிற்கும் புலனெறி வழக்கமாகிய செய்யுள் வழக்கிற்கும் உறுப்பாகக் கொள்ளுதல் தொன்றுதொட்டு வரும் தமிழிலக்கண மரபாகும். இம்மெய்ப்பாடுகளைப் புலனெறி வழக்கமாகிய செய்யுஞக்குரிய உறுப்புகளுள் ஒன்றாகக் கொண்டு இவ்வியலில் விரித்து விளக்குகிறார் என்று தொல்காப்பயின் உள்ளக்கிடக்கையை வெள்ளை வாரணர் புலப்படுத்துகிறார்.



## களவுக்கால மெய்பாடுகள்

அகத்திணைக்கும், புறத்திணைக்கும் பொதுவான மெய்பாடுகளைப் எண்வகையெனப் பகுத்துக் கூறிய (தொல், மெய் நூற். 3-11) பின்னர் உடமை இன்புறல் முதலாக 32 மெய்ப்பாடுகளை தொகுத்துக் கூறியுள்ளார். அகத்திற்கே உரிய மெய்ப்பாடுகளையும் தனியே விளக்கியுள்ளார்.

புகுமுகம் புரிதல் (தொல், மெய். 13) முதல் ஒன்றேன மொழிப (மேலது, நூற். 13) எனத் தொடங்கி ஆறேன மொழிப வரை ஒவ்வொரு நூற்பாவிலும் நான்கு நான்காக மொத்தம் 32 மெய்ப்பாடுகளை கூறுவார் தொல்காப்பயர்.

## புகுமுகம் புரிதல்

**“புகுமுகம் புரிதல் பொறிநுதல் வியர்த்தல்  
நகுநலம் மறைத்தல் சிதைவுபிறர்க் கின்மையொடு  
தகுமுறை நான்கே ஒன்றேன மொழிப”**

(தொல் மெய் நூற் 13)

எனக் காதலின் முதல்நிலையில் தோன்றும் மெய்பாடுகளைத் தொல்காப்பியர் விளக்கியுள்ளார் நூற்பாவிற்கு “தலைமகன் காண்டலை தலைமகன் வேண்டல்” எனப் பேராசிரியரும், தலைக்காட்சியில் தலைவன் நோக்கெதிர்வைத் தலைவி விரும்புதல் எனச் சோம சுந்தர பாரதியாரும், முதற்காட்சியிலே தன்னைத் நோக்குதற்கண் தலைவி மாறுபாது விரும்பி நிற்கும் உள்ள நிகழ்ச்சி என வெள்ளை வாரணரும் பொருளுரைப்பார்.

**“யான்நோக்குங் கலைநிலன் நோக்கும் நோக்காக்கால்  
தான்நோக்கி மெல்ல நகும்”**

(குறள். 1094)

இக்குறட்பா உணர்த்துவதும் இத்தன்மையேதே, இதன் மூலம் தலைவன் தன்னைக் காணுதலைத் தலைவி விரும்பி நோக்கும் நிலையே புகுமுகம் புரிதல் எனலாம்.

உடல் மொழிக் கூறுகளில் முதல் நிலையாக கண் தொடர்பினைக் கூறுவார். கண் ஒருவரை ஆழ்ந்து நோக்கவும் விரும்பு வெறுப்புகளை உணர்த்தவும் பயன்படுகிறது. தன் மனம் கவர்ந்தவனைக் கண்ட பெண் ஒருத்தி அவனைக் கண்ணொடு கண் கலந்து பின் வேறுபக்கம் திருப்பிக் கொள்வாள். அவன் தன்னை மறுபடியும் பார்க்கிறானா? என்று கவனிப்பாள். (உடல்மொழி, பக்கம் 285-286) தலைவனின் நோக்கெதிர்வை தலைவி விரும்புகிறாள். இது காதலின் முதல்நிலை என்பது புலனாகிறது. ஒருவரின் எண்ணத்தை அவரின் கண்ணைப் பார்த்தே சொல்லிவிடலாம். கோபத்தால் கண்கள் சிவப்பதும், பரபரப்பான குழலில் குறுக்கு நெடுக்கமாக நடப்பதும் பாதுகாப்புக் கருதி கைகளை மார்புக்கு நேராக வைப்பது உடல்மொழிக்கூறுபாடே.

## பொறிநுதல் வியர்த்தல்

தலைவன் தன்னை நோக்கிய வழி அச்சமும் நாணமும் ஒருங்கு வந்தடைதலின் நெற்றியில் வியர்வை தோன்றுதல் என பேராசிரியர் விளக்கம் கூறுவார்.

நாணத்தால் நெற்றியில் புள்ளி புள்ளியாக வியர்வைத் துளிகள் அரும்புதல் என தமிழன்னை விளக்கம் தந்துள்ளார்.

**“பெரும்பழுக் குற்றநின் பிறைநுதர் பொறிவியர்  
உறுவளி யாற்றச் சிறுவரை திறவென”**

(அகம் பா. 136)

என்ற சங்க இலக்கியப்பாடல் வழி வாய்மொழிச் சாராத உடல்மொழி கூறுபாடான நெற்றியில் வியர்வை அரும்புதல் ஆண்மகனைக் கண்ட வழி தலைவிக்கு உண்டாகும் மெய்ப்பாடு என்பது புலனாகின்றது.

## நகுநயம் மறைத்தல்

நகுநயம் மறைத்தல் என்பதற்கு தலைமகன் கண் தோன்றிய குறிப்புகளால், அதற்கு இயைந்த நயனுடைமை மனத்திற் பிறந்த வழியும் நகைக்காது நிற்றல் என பேராசிரியர் விளக்கம் தருகிறார். தலைவன் காதற்குறி கண்ட மகிழ்வால் முகிழ்க்கும் தன் முறைவலைப் பிறர் அறியாது தலைவி அடக்குதல் எனச் சோமசுந்தர பாரதியார் விளக்கியரைப்பார்.

பன்னாடுக் கருத்துங்கம் - "பன்னோக்குப் பார்வையில் இலக்கண இலக்கியங்கள்"

"மகைமாக்குள் உள்ளது நாற்றும்போல் பேத  
நகைமாக்குள் உள்ளதூள் ருண்டு"

(குறள். 1274)

என்ற குற்பாவை நகுநயம் மறைத்தலுக்கு எடுத்துக்காட்டாகக் கொள்ளலாம்.  
காதலின் முதல்நிலையின் காட்சியில் தொடங்கி பின்னகை புரிவதை இரண்டாம் நிலையாகக் கொள்ளலாம். அன்பின் வெளிப்பாடாகச் சிரிக்கத் தோன்றுவதை பிறர் அறியாதவாறு தலைவி அடக்குதல் நுட்பமான உடல்மொழிக் கூறுபாட்டைச் சார்ந்தவையே.

### சிதைவு பிறர்க்கின்னம்

நகுநயம் மறைந்த வழியும் உள்ளம் சிதைந்து நிறை அழியுமாதலால் அச்சிதைவு (தலைவிக்கன்று) பூற்தார்க்கு புலனாகாமை என விளக்கம் கூறுவார் பேராசிரியர். தன் உறுதிப்பாடு சிதைந்ததை, மனத்தின்மை கலங்கி விட்டதை பிறர் அறியாதபடி மறைக்க முயலுதல் என தமிழன்னல் விளக்கம் கூறியுள்ளார்.

"அகமலி யுவகைய ஸாகி முகனிருந்து  
உய்யென இறைச்சி யோளோ"

(அக. 86)

இப்பாடல் வழி உடற்காட்சி அறியலாகிறது. உடல்மொழிக் கூறுகளைக் கொண்டு மனிதரின் செயல்பாடுகளை கண்டறிந்து கொள்ள முடியும் எனக் காட்டுவதாக அமைகின்றது.

### தொகுப்புவர

தமிழில் மெய்ப்பாடு என வழங்கப்படும் ஒரு சில சூருகளே தற்காலத்தில் உடல்மொழி என்ற பெயரில் பேசப்படுகின்றன. உடலில் தோன்றுவது மெய்ப்பாடு. மனித உணர்வு வழி வெளிப்படுவது உடல்மொழி. உடல்மொழி ஆழ்மன எண்ணத்தை ஊடுருவிப் பார்க்கும் ஒன்றாகும். வாய்மொழிச் செய்திகள் விளக்க முடியாதவற்றை உடல்மொழிக் கூறுகளைக் கொண்டு புரிந்து கொள்ள முடியும். மனதில் உருவாகி வரும் உளாநிலையின் வெளிப்பாடு தான் உடல்மொழி. நம் உடல்மொழி வெளிப்பாடு நம்மை பற்றிய மதிப்பீடுகள் செய்யும் முக்கியம் பணியைச் செய்கின்றது.

சங்க இலக்கியங்களில் பெண்ணியம்	Dr.N. Murugeswari, Assistant Professor	Tamil	Shanlax International Journal of Tamil Studies	2019	2454-3993	UGC Approval No. 44120 <a href="http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil">http://www.shanlaxjournals.in/journals/index.php/tamil</a>
-------------------------------	----------------------------------------	-------	------------------------------------------------	------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

தேசியக் கருத்தரங்கம் - ஆய்வியல் நோக்கில் சங்க இலக்கியம்

## சங்க இலக்கியங்களில் பெண்ணியம்

முனைவர் நா. முருகேஸ்வரி

தென்னிப்போர்டினிடம்

சக்தி மகளிர் கலை அறிவியல் கல்லூரி

ஓட்டாஞ்சல்தீரம், திண்டுக்கல்

Volume: 7

Special Issue: 1

Month: March

Year: 2020

P-ISSN: 2321-788X

தமிழ் இலக்கியங்களுள் ஒப்பற்ற இலக்கியமாகத் திகழ்வது சங்க இலக்கியமாகும். ஆணாதிக்கம் பின்புலமாக இருந்தகாலம் சங்ககாலமாகும். சங்க காலத்தில் பெண்ணிற்கு மட்டுமே கற்பு வளியறுத்தப்பட்டது கற்புக் கோட்பாட்டை மேம்படுத்தி அன்றைய சமுதாயம் பெண்ணை அடக்கி வைத்தது எனலாம். ஒருபுறம் குடும்பப்பெண்ணிற்கு ஏற்பு வளியறுத்தப்பட்டது, மறுபுறம் சிலரைப் பரத்தையராக்கி பரத்தை ஒழுக்கம் ஏற்கப்பட்டது. ஆணிற்குப் பாலியல் சுதந்திரத்தை நடைமுறையாக்கியது. கற்பு மேம்பாடுடைய குலமகளிர் உயர்த்தப்பட்ட நிலையில் பரத்தையர் இழிவுபடுத்தப்பட்டனர். இதனை சங்ககால இலக்கியங்களில் காணமுடிகிறது.

தொன்மையான நாலான தொல்காப்பியம் ஆணிற்கு “பெருமையும் உரனும் ஆடுமேனை” என இலக்கணம் வகுக்கிறது.

“அச்சமும் நானும் மடனும் முந்தறுத்த நிச்சமும் பெண்பாற்கு உரிய என்பா” எனப் பெண்ணிற்கு இலக்கணம் கூறுகிறது. மேலும்,

“உயிரினும் சிறந்ததன்று நானே: நானினும் செயிரிதீர் காட்சிக் கற்பு சிறந்தன்று எனத் தொல்லோர் கிளி எனப் பெண்ணிற்குக் கற்பைப் கட்டாயமாக்குகிறது. கற்பு என்பதை பெண்களுக்குரிய மாண்புகளுள் ஒன்றாகக் குறிப்பிடுவதார் தொல்காப்பியர்.

பொருளாதிகாரத்தில் பதிமுன்று இடங்களில் “கற்பு” என்ற சொல்லை எடுத்தானும் அவர், எட்டு இடங்களில் கற்பு என்பதை அகத்தினைக் கோட்பாடாகவும், ஜந்து இடங்களில் கற்பைப் பெண்ணுக்குப் பண்பாகவும் கட்டிடயள்ளார் எனும் ஆய்வாளர் கருத்துறையும் இதனை உறுதிப்படுத்தும்.

பெண் ஆணின் பரத்தனை ஒழுக்கத்தை மற்றும் கொள்ள வேண்டும் என்ற நியதியை வலியுறுத்துவதை மருத்துவமைப் பாடல்கள் உணர்த்தும். அத்திணையில் தொல்காப்பியர், ஆணிர்த்தும்.

**"மலைவி தலைத்தாள் இழுவோள் கொடுமை தம் உளவாதல் வாயில்க்கட்டு இல்லை"**

என்றும்

**"பரத்தை நால்வர்க்கும் உரித்தே"**

என்றும் கூறுவதிலிருந்து பெண், ஆணின் பரத்தமையைப் பொறுத்தல் வேண்டும் என்பது பெறப்படுகின்றது. மேலும்,

**"காமக்கிழுத்தியராவர் பின்முறை ஆக்கிய கிழுத்தியர், அவர் மூவகைப்படுவர்: ஒத்த கிழுத்தியரும் இழிந்த கிழுத்தியரும் வரையப்பட்டாரும் என் என்று பரத்தமை பற்றி இளம்பூரணர் விரிவாகப் பட்டியலிடுகின்றார். தலைவி மாதும் புப்பட்டியும் காலத்திற்கு பின்வரும் பன்னிரெண்டு நாலும் தலைவன் அவளைப் பிரிந்து பரத்தையரை நாடிச் செல்லக்கூடாது எனும் தொல்காப்பிய விதி ஆணாதிக்க உச்சத்தைப் புலப்படுத்துகிறது. சுங்கப் பாடல்களும் தொல்காப்பியத்தைப் பின்பற்றியே அமைகின்றன.**

**"நெடிய திரண்ட தோன்வளை நெகியித்த கொடியன் ஆகிய குன்றுகெழு நாடன் வருவதோர் காலை இன்முகம் தெரியாது கடவுட் கற்பின் அவன் எதிர்ப்பேணி மடவை மன்ற நீ என கடவுடு துனியல் வாழி தோழி சாங்றோர் புகழும் முன்னர் நாஜுபு பழியாங்கு ஒல்பவோ காஜும் காலே"**

**"காலை யெழுந்து கடுந்தேர் பண்ணி வாளியை மகளிர் தமிழிய சென்ற மங்வஜூரன் எல்லினன் பெரிதேல் மறுவரு சிறுவன் தாயே தெறுவதும் முதல் திணையைப் பிறத்தல்லே" என்ற குறுக்கொங்கப் பாடல்கள் ஆணின் பரத்தமையைப் பற்றாற்றுகின்றன.**

"கற்பு என்ற சொல் மனிதனை ஆள, பெரும் என்று வெறுபடுத்தும் பாங்காந்த சொல் அங்க பொதுவான சொல். கல்வி, தியானம், மலை, ரூதி, வாக்குத் தவறானம், தூய்மை என்ற எந்தப் பொருளை ஏற்றுக் கொண்டாலும் அது எல்லோருக்கும் பொதுவானதுதான். ஆணால் உண்மை மறைக்கப்பட்டு மனிரிக்கு மட்டும் உரியதாக இச்சொல் மாற்றப்பட்டதற்கு ஆதிக்க மனதிலையும் அதற்கு அடங்கிப் போன மகளிரும்தான் காரணம்".

"ஆண் மகனின் பரத்தைப் போக்கை பெண்கள், பொறுத்துக்கொள்ள வேண்டும் என்று கூறும் பொழுது, அக்கால கட்டத்தில் தலைதூக்கியிருந்த ஆணாதிக்கப் போக்கும் பெண்ணையிடமைத்தனமும் உணரப்படுகிறது. என்னும் அறிஞர்கள் கருத்துரைகளும் அக்கால ஆணாதிக்க மனப்போக்கை உறுதிபடுத்தும்.

**"முந்தீர் வழக்கம் மகளூர் வோடு இல்லை"**  
என்னும் தொல்காப்பிய விதியும்,

**"சன்று புறந்தருதல் எந்தலைக் கடனே சாங்றோன் ஆக்குதல் தந்தைக்குக் கடனே என்னும் புறநானுற்றுக் கூற்றும்,**

"வினையே ஆடவர்க்கு உயிரே வாங்குதல் மனையினர மகளிரிக் கவ்வாடவர் உயிர் என்னும் குறுந்தொகைப் பாடலும் ஆணுக்கு தொழிலை வலியுறுத்தி பெண்ணிற்கு இல்லறத்தை வலியுறுத்துகிறது. எனவே பெண் ஆணின் நிகழ் சார்பு கொண்டவளாகவே இருந்திருக்கிறார் எனலாம்.

"கணவனுக்கு முன்வெழுந்து அவனைத் தொழும் இயல்பினள் அவன் என்பதை குறிஞ்சிக் கவிகாட்டுகிறது. எழும்கு. வெடாவகப்பிரமணியங்கள் கூற்றாக ஹராணி எடுத்தால்கூனின உற்றும் இவன் என்னைத்தக்கது.

தேசியக் கருத்தரங்கம் - ஆய்வியல் நோக்கில் சங்க இலக்கியம்

ஆண் தான் விரும்பிய பெண்ணை அடைய மடல் ஏற்றுவாம். ஆனால் பெண் மடல் ஏற்றுதல் கூடாது.

"ஏத்துண்ண மருங்கினும் மகடே மடல்மேல் பொற்படுத் தெரியும் இன்னமயான" எனத் தொல்காப்பியம் காட்டும். மேலும்,

"தன்னுறு வேட்கை கிழவன்முன் கிளத்தல் என்னுங்காலை கிழத்திக் கில்லை" என்றும்,

"தற்புகழி கிளவி கிழவன் முன்கிழத்தல் எத்திறத்தானும் கிழத்திக்கு இல்லை முற்பட வகுத்த இரண்டாலங் கடையே. என்றும் காட்டப்படும் கருத்தாக்கங்களினால் பெண்ணிற்கு பற்பல கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்பட்டிருந்ததைக் காணலாம். மேலும் சங்க இலக்கியம், தொல்காப்பியம் போன்ற பெண்களின் குரலை வழக்கம், மரபு போன்றவற்றை சொல்லி ஒடுக்கி வந்துள்ளன. சொல்லெதிர் மொழிதல் அருளமத்தாகவின் என்று சொல்லி தொல்காப்பியம் பெண்களைப் பேச விடாது நடுக்கிறது. எனும் அழகர்சாமியின் கூற்று சங்ககாலப் பெண்களின் அடிமை நிலையைத் தெளிவாக முன் வைக்கிறது.

கணவனால் புறக்கணிக்கப்பட்ட பெண்களின் அவல நிலையை,

"தோள் நலம் உண்டு துறக்கப்பட்ட டோர் வேள்நீர் உண்டாக ஓரங்கள் நல்குநர் புரிந்து நலன் உணப்பட்ட டோர் அல்குநர் போகிய ஊர் ஓரங்கள் கூடினர் புரிந்துகணன் உணப்பட்ட டோர் கூடினர் இட்ட பூரங்கள்" எனக் கலித்தொகை காட்டும். மேலும் கணவனை இழந்த பெண்களின் கைம்மை கொடுக்கிறை,

"குய்குரள் மலிந்த கொடுத்துவை யடிசில் இரவவர்த் தடுத்த வாயிற் புரவவர் கண்ணீர்த் தடுத்த தண்ணறும் பந்தரக் கூந்தல் கொய்து குறுந்தொடு நீக்கி அல்லி யுணவின் மனையோ டினியே புல்வென் நனையால் வளங்கெழு திருங்கா வான்சோரு புதல்வர் தந்தை தனித்தலைப் பெருங்காடு முன்னிய பின்னே. எனப் புறநானூறு கட்டும். சாதாரண பெண்கள் மட்டுமின்றி அரசமகளிரும் கைம்மையினால் வருந்தியதை,

"பொல்லாங்கு குழ்ச்சிப்பல் சான்றே அணில் வரிக் கொடுங்காப் வாய்போழ்ந்திட்ட காழ்போனல் வினள் நறுநெல் தண்டா தடையிடைக் கிடந்த கைபிழி பெய்திட்ட வேளை வெந்ததை வல்சியாகப் பாற்பெய் பள்ளிப் பாயின்று வழியும் வடவற் பெண்டிரே மல்ல மாதோ பெருங்காட்டுப் பண்ணிய கடுங்கொட்டமை நுமக்கரி தாகுக தில்லை வெமக்கெம் பெருந்தோட் கணவன் மாய்ந்தென வரும்பற வள்ளித விழ்ந்த தாமரை நள்ளிரும் பொய்கையுமந் தியுமோ ரற்றே" எனப் புறநானூறு பேசும்.

கணவன் தன்னுடன் இருக்கும் பொழுது மட்டுமே தன்னை அழகுபடுத்திக் கொண்டும், தலைவன் பிரிந்த காலங்களில் அழகுபடுத்திக் கொள்ளாமலும் பெண்கள் வாழ்ந்துள்ளமையைச் சங்க இலக்கியமான நெடுநல்வாடை விரிவாக விளக்கும். சங்க இலக்கியங்களில் திருமணத்திற்கு முன்பு பெண்களின் உரிமை தடை செய்யப்படவில்லை. பெண், கல்வி கேள்விகளிலும் மற்றும் கணவனைத் தேர்ந்தெடுப்பதிலும் சமுதாயத்தில் உரிமை பெற்றிருந்தாள். ஆனால் திருமண வாழ்வில் பெண்ணிடுமை நிலையே காணப்படுகிறது. இவ்வடிமைத்தனம் பண்பாடு போர்வையாக பெண்ணின் மீது போர்த்தப் பட்டுள்ளது எனலாம்.